

HIPÓCRITAS ACR E PALAVRA D'ARTE ASSOCIAÇÃO CULTURAL

Apresentam em co-produção



Criação Colectiva a partir de autores contemporâneos franceses e portugueses,

VIDAS COM SABOR A GOURMET

M/16

SINOPSE

Vidas com sabor a Gourmet comenta o desafio das relações e o necessário e apurado requinte de uma refeição gourmet, será uma estranha ligação?

Talvez não...

O “cozinhado” de relações que estabelecemos com o mundo à nossa volta é um dos maiores desafios que a vida nos proporciona. Enquanto seres sociais gostamos de nos relacionar e interagir enriquecendo as experiências singulares. Como numa boa refeição gourmet precisamos de tempo para

escolher, apurar, confeccionar e saborear o outro como parte integrante de nós mesmos contribuindo para o nosso amadurecimento e crescimento emocional. Uma alimentação gourmet poderá fazer parte de uma necessidade maior, virtuosa e genuína. Recriamo-nos nas relações e na confecção do nosso prazer ao “saborear” relacionarmo-nos com os demais saudáveis e frescos seres e alimentos.

Comemos e amamos por prazer.

Impressionamos com uma saborosa refeição.

Misturamos sabores frescos e novas experiências.

Amargos de boca e digestões difíceis.

Doces suspiros e combinações perfeitas.

Atenção: Não devemos seguir a receita,
a receita não é igual para todos.

Devemos guiarmo-nos pelo instinto e sentido apurado.

A primeira impressão é muito importante, atenção ao requinte!

Cautela com o aspecto e a abordagem.

A digestão amorosa deve ser leve,
Fácil mas arrebatadora, portanto Gourmet!



FICHA ARTÍSTICA

Texto: Criação Colectiva

Adaptação e Encenação: Juliana Conde

Corpo: Ricardo Molar

Elenco: Filipa Pais de Sousa, Frederico Salvador, Juliana Conde, Luís Oliveira, Miguel Reduto, Teresa Pombo, Telmo Antunes

Música: Telmo Antunes

Desenho de Luz: Paulo Rodrigues [Pitchu]

Operação de Luz e Som: Ricardo Mateus

Figurinos: Nuno Nogueira

Cenografia: Filipa Ribeiro da Silva

Fotografia de Cena: Sofia Maul

Design: Filipa Ribeiro da Silva

Produção Executiva: Catarina Bernardo

Co-Produção: Hipócritas ACR e Palavra D' Arte Associação Cultural



SOBRE O ESPECTÁCULO

Este espectáculo procura colocar em confronto as diferenças entre o ser e o parecer, o que se diz, o que se pensa e o que se sente. São estados diferentes, pelos quais passamos muitas vezes na nossa vida. Dizemos uma coisa, ao mesmo tempo que pensamos outra e sentimos algo que não tem a ver com as anteriores.

É no desfasamento que muitas vezes vivemos, procurando no entanto, que ninguém repare nele, porque socialmente é melhor manter as aparências. É neste jogo interno que as personagens vão deambular, comer, falar.

É entre a mais fina ironia e a mais seca obscenidade que os diálogos vão perpassar, numa série de pequenos conflitos que se agudizam, em pequenas infidelidades que todos cometem.

Preferimos usar este incongruente jogo dramático, como desafio aos actores, mas também ao público, na destrinça de ínfimas mudanças, de pormenores que podem ser decisivos para o desfecho final.

No fundo, queremos evidenciar um microcosmos familiar, que pode ser aumentado para a esfera global, onde estes pequenos conflitos, onde as mentiras, as infidelidades ocorrem.

INSPIRAÇÕES

Nathalie Sarraute
Marguerite Duras
Yasmine Reza
Pascal Bruckner

Miguel Esteves Cardoso
Herberto Helder

TRABALHO DO ACTOR

Com esta produção pretendemos focar diversas abordagens no trabalho de actor, a saber:

- Corporalidade do actor
- Construção da Personagem (BI da Personagem, discurso interior da personagem psicologia e emoções da personagem)
- Voz, entoações, pausas, ritmos do texto, dicção e articulação
- Exercícios de improvisação cénica
- Resposta rápida a estímulos/ impulsos externos e internos
- Jogos e exercícios de grupo, de confiança, de concentração
- Trabalho sobre o binómio interior e exterior da personagem e intenção da palavra e do gesto

PÚBLICO-ALVO

Com **Vidas Com Sabor a Gourmet**, pretende-se chegar a um público jovem e cidadão.

Composto por quadros/sketches, o espectáculo é multifacetado e versátil no tratamento dos temas, passando da comédia ao drama, do clownesco ao absurdo.

Classificado a partir dos 16 anos, o nosso público caracteriza-se através do gosto pela novidade e pela expectativa de novas abordagens na estética teatral.

Por tradição, o Hipócritas ACR, nos espectáculos, apresentados um vez por ano, o sucesso é confirmado pela afluência de público jovem e ávido de novas propostas (atingindo uma média de 50/80 pessoas por espectáculo).

Em performances e actings em bares e eventos, chegam às 120 pessoas por evento).

COMUNICAÇÃO

Meios:

Mupis, Cartazes, Postais, blog, email teaser (mailing list), promoções de rua e programas.

Parcerias:

MEDIA:

Le cool, RTP 2, Rádio Europa, Sábado, Time Out, Escape by Expresso.

Patrocínios:

-reconhecimento do Ministério da Cultura, apoio da Sincolor, Câmara Municipal de Lisboa, Blossom Imagem Consulting, CMD



Contacto de Produção:

Catarina Bernardo
catarinabernardo@palavradarte.com
+351 910 393 280 | +351 210 999 018

hip^ocritas

hipocritas.blogspot.com



PALAVRA D'ARTE
ASSOCIAÇÃO CULTURAL

www.palavradarte.com